

皆様の期待にお応えして、ついに開講！！

http://www.tokyo-chuou.jp/ 担当:野澤二三代

第1期

「増販増客勉強会」 開講！参加者募集のお知らせ！

昨年12月4日の弊社主催セミナーにていただきました多くのご意見ご感想。その時の反響の大きさをから、クライアント様のための「増販情報センター」の役割の重要性をあらためて感じております。

東京増販情報センター(東京中央税理士法人)では、全国の売上増事例の徹底研究と、問題解決技法をご紹介しながら進めてまいります。

同センターでは、増販増客の知識と情報豊富な「増販アドバイザー機能」を準備し、経営計画書を補完。圧倒的な質と量の「増販増客成功事例」の中から、企業ニーズに即した情報をいち早く提供できる増販増客コミュニケーションの拠点としてご活用いただきたいと思います。

皆様のご発展、そして地域経済の活性化のために価値ある勉強会を運営させていただきます。お誘い合わせの上、ぜひご参加くださいますようご案内申し上げます。



詳しい解説のテキストとDVD



昨年12月のセミナーも大盛況！

日程	内容
1 8月7日(金) 17:30-19:30	企業力分析・戦略立案 自社の強み・弱み、競合・顧客・マクロ環境に基づいた戦略の立案、課題構想と洗い出し。
2 9月11日(金) 17:30-19:30	コンセプトの設定とターゲットの設定 自社のコンセプトとターゲットの整合を考えます。実践への可能性を明確にし、成功確率を高めます。
3 10月9日(金) 17:30-19:30	顧客心理段階・プロセス設計書 場当たりの販促手法ではなく、顧客心理に基づくプロセスとツールの最適な組み立てを考えます。
4 11月6日(金) 17:30-19:30	CTPT全体マップの作成 CTPT全体マップの作成で戦略・戦術を具体化。増販増客を伴う攻めの経営へと転換をはかります。

初回の方は
無料です！

各回とも
終了後、
懇親会を
予定して
います！

毎回、成功事例研究も行いま
す。

増販情報センターは、会計人が北海道から沖縄まで45ヶ所に組織する、全国ネットの情報センターです。

日本マーケティング・マネジメント研究機構本部(株企画塾内)よりサポートを受け、毎月1回最新の情報と共に全国の増販増客事例を研究していきます。単なる座学ではなく、独自のマーケティング理論に基づいた仕組み作りの実践講座です。

東京増販情報センター
センター長 鶴沢 裕



参加費 : 5,000円 / 1回
開催場所 : 東京中央税理士法人会議室
時間 : 左記参照

「増販増客事例集2009」は、様々な業種の売上増事例とそのノウハウ、増販増客キーワードが満載！

定価:2,500円



お申し込みはこちら。FAXでもホームページからでもOKです。

東京中央税理士法人

検索

FAX専用 勉強会申込書 03-5375-8718

勉強会に参加する 勉強会の詳細情報を知りたいので連絡が欲しい! 増販増客FAXニュースを希望する

出席者ご氏名・会社名

TEL () E-mail ()
FAX ()

ご要望等ございましたらどうぞ